

*Zelena staza povezuje središte grada i industrijsko područje, sufinancirana je od strane javne uprave i lokalnih tvrtki, Alcantarilla, Španjolska.*

## Društvena odgovornost poduzeća (DOP)



### Pozadina

Društvena odgovornost poduzeća (DOP) javlja se 1950-ih u SAD-u kao novi model upravljanja kojeg slijede organizacije koje su svjesne da je jedini način da se osigura održivost poslovanja ponovno ulaganje u društvo, tako da i tvrtka i društvo mogu ići naprijed i s vremenom biti održivi. Ovaj novi model upravljanja stoga nastoji osigurati da bilo koja organizacija ne samo da razvija svoju aktivnost i ostvari vlastitu korist, nego da ujedno stvara vrijednost i uz potrebnu uključenost i sudjelovanje svih aktera, doprinosi održivijem društvu i koristi široj zajednici.

### Cilj

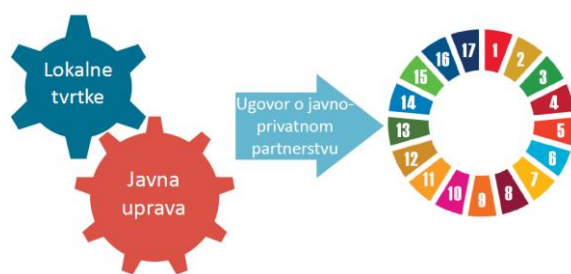
Glavni je cilj ovog modela financiranja uključivanje prilagodbe i ublažavanja urbanih klimatskih promjena kao dijela DOP-a privatnog sektora kako bi se javnosti vratio dio koristi koje proizlaze iz njihove gospodarske aktivnosti. Ujedno, cilj je i kompenzirati negativne utjecaje na okoliš i klimu, pridonoseći na taj način povećanju klimatske otpornosti u gradovima i potaknuti prijelaz na niskougljične gradove.

### Opis mogućnosti financiranja

Lokalne vlasti prepoznale su nedostatak financijskih sredstava kao glavnu prepreku za postizanje učinkovite provedbe SECAP-a. Budući da su borba protiv klimatskih promjena i transformacija energetskeg sustava prioritetni izazovi na putu ka održivoj budućnosti za poduzetništvo, društvo i okoliš, lokalne vlasti mogu surađivati s privatnim sektorom kroz društveno odgovorno poslovanje tvrtke u financiranju mjera urbane prilagodbe i ublažavanja putem programa javno-privatnog partnerstva između tvrtki i lokalnih vlasti. DOP tumačen kao odgovornost organizacije za učinke koje njene odluke i aktivnosti imaju na društvo i okoliš, predstavlja odgovarajući kanal za razvoj sporazuma

o suradnji za izradu, odabir i provedbu projekata ublažavanja i prilagodbe klimatskim promjenama. Kroz ove sporazume razvio bi se integrativni pristup ekonomskoj, društvenoj, ekološkoj i globalnoj dimenziji održivosti budući da učinci klimatskih promjena obuhvaćaju sve navedene aspekte.

Uključivanje obveza prilagodbi i ublažavanju klimatskih promjena u ciljeve DOP-a poduzeća znači da se proračun za ove aktivnosti može dodjeljivati na godišnjoj osnovi. Ako su te tvrtke ujedno uključene u skupinu dionika SECAP-a, lokalne vlasti će raspolagati s većim proračunom za provedbu ovih akcijskih planova.



*Slika a. Postizanje ciljeva održivog razvoja kroz shemu javno-privatnog partnerstva koja se temelji na DOP-u lokalnih tvrtki*

Foretica (španjolska poslovna udruga za DOP) je 2017. godine pokrenula inicijativu „Održivi život u gradovima“ kako bi prezentirala najbolje prakse u DOP-u za gradsku održivost u okviru europskog projekta „Sustainable Business Exchange“. Odabrano je oko 60 projekata, koji se uglavnom odnose na gradsku mobilnost, postupanje s otpadom, kružnu ekonomiju i energetske učinkovitost.

Ovo pokazuje da još uvijek postoje temelji za rad na urbanoj adaptaciji na klimatske promjene u suradnji s projektima povezanim s društvenom odgovornošću poduzeća.

**Prednosti i nedostaci DOP-a**

Glavne prednosti DOP-a su:

- Lokalne vlasti imaju pristup novim izvorima financiranja koja dolaze od DOP-a lokalnih tvrtki.
- Privatni sektor može sudjelovati u dizajniranju, kreiranju i implementaciji procesa za projekte ublažavanja i prilagodbe kroz uključenost tvrtke kao glavnog dionika u grupama za praćenje SECAP-a.
- Lokalne vlasti će steći bolje razumijevanje poslovnih stvarnosti i prilika u općini.
- Mogućnost istraživanja novih oblika modela urbanog upravljanja i partnerstva.
- Povećanje inovacijskog kapaciteta grada.
- Tvrtke mogu proširiti DOP i poboljšati imidž svoje usluge ili proizvoda.

Također, ovaj model ima i neke nedostatke poput:

- DOP još uvijek nije široko rasprostranjen u poslu i svega nekoliko tvrtki već posjeduje strategiju. Čak i one tvrtke s DOP strategijom, usredotočene su prije svega na društvene ciljeve i pitanja smanjenja emisija stakleničkih plinova.
- Ovo je novi koncept za JLS, koje će morati razviti sporazume o javno-privatnom partnerstvu s tvrtkama.

**Javno-privatno partnerstvo za stvaranje zelene staze koja povezuje središte grada s industrijskim područjem**

Iako je gradsko središte Alcantarille (JLS smještena na jugoistoku Španjolske) u neposrednoj blizini velikog industrijskog posjeda (manje od 3 km), visoke temperature tijekom ljeta otežavaju kretanje (na posao) pješice ili biciklom.

Kao dio SECAP-a JLS-a, projektirana je zelena staza koja povezuje središte grada i industrijsko područje. Zelena staza zaštitit će građane od sunca pomoću prirodne sjene gdje je to moguće, a pergole ili pergole s fotonaponskim elementima tamo gdje je raspoloživi prostor smanjen.

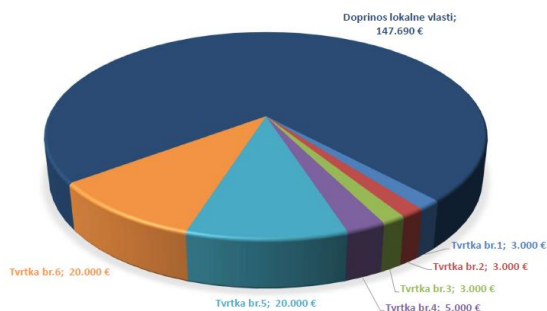
Osim toga, SUDS (održivi sustavi odvodnje) postaviti će se duž staze radi sprečavanja poplava uzrokovanih obilnim kišama.

Ovaj projekt će donijeti korist za 1.200 tvrtki (s oko 15.000 zaposlenih) i pomoći će u ostvarivanju sljedećih mjera SECAP-a:

- Stvaranje koridora i zasjenjenih zelenih površina u urbanim i prigradskim područjima.
- Stvaranje zdravih i sigurnih ruta.

Predviđen iznos investicije za izgradnju prvog dijela zelene staze (600 m) je 201.690€. Nakon što je ovaj pilot projekt predstavljen lokalnim tvrtkama, šest lokalnih tvrtki i udruga

se obvezalo sufinancirati projekt osiguravši 54.000€ za projekt.



Slika b. Privatni doprinos projektu općine

Iako se prva faza gradi od 2019. - 2020., ova će se shema replicirati kako bi se dovršila zelena staza i kako bi se nastavile provoditi mjere iz SECAP-a nakon što prvi dio bude završen.

Sažetak	
Grad i država	Alcantarilla, Španjolska
Investicijski projekt	Zeleni put
Sektor SECAP-a	Transport
Godina	2018
Mogućnost financiranja	Javno-privatno partnerstvo
Ušteda energije	N/A
Ušteda	N/A
Proizvedena zelena energija	N/A
Utjecaj na okoliš	N/A

**Mjere prihvatljive za CSR**

- Projekti prilagodbe klimatskim promjenama
- Projekti ublažavanja klimatskih promjena



Ovaj je informativni letak dio serije letaka o mogućnostima financiranja koju možete pronaći ovdje: [html-link](#)