

Naperómű - Križevci, Horvátország

Közösségi finanszírozás és mikrohitel



Háttér

A vállalkozók szerint az egyik legégetőbb probléma a kis- és középvállalatok (kkv-k) számára, hogy nehezen jutnak pénzügyi támogatáshoz. Az induló vállalkozások (vagy start-up-ok) a kkv-khoz hasonló finanszírozási gondokkal küzdenek, a pénzügyi válság pedig tovább növelte a forráshiány problémáját. A forrásszerzés egyik módja a közösségi finanszírozás, amit néha közösségi médiás forrásszerzésnek is hívnak, és a lényege, hogy különböző magánszemélyektől gyűjt támogatást egy projekt finanszírozására. A közösségi finanszírozás a gyors kommunikációs eszközök (ld. Internet) fejlődésével párhuzamosan terjedt el, és a kkv-k és start-up vállalkozások alternatív finanszírozási módszereként tekintenek rá. Ez a támogatási mód segíthet áthidalni a barátoktól, családtól és bankoktól kapott (kis) kölcsönök és a kockázattőke-befektetők (nagy) beruházásai közti finanszírozási rést.

Célja

A közösségi finanszírozásban a kampány létrehozói egy Internetes platformon, magánszemélyektől gyűjtik a forrásokat (tőke, pénz, tárgyi javak, idő). Hozzájárulásukért cserébe a közösség tagjai tárgyi vagy immateriális javakat kapnak, a finanszírozás típusától függően. A közösségi finanszírozásnak három szereplője van: a közösség (vagy adományozók); a finanszírozási platform; és a közösségi kampány létrehozója.

A befektetők és projektötletet támogatók igen széles köre miatt a közösségi finanszírozásban megvalósuló projektek eredményének jelentős társadalmi és környezeti előnyei vannak.

A finanszírozási lehetőség ismertetése

Ez az egyszerű, alulról jövő támogatási lehetőség mindenki számára elérhető, akinek van Internet kapcsolata és bankszámlája, és szeretné kisebb összeggel

segíteni egy adott profitorientált vagy non-profit projekt elindítását.

A kampányok szervezése négyféle lehet: adomány-alapú, jutalom-alapú, hitel-alapú és saját tőke-alapú. Az adomány-alapú támogatóknak nem jár ellenszolgáltatás a támogatásért, a jutalom-alapú kampányt támogatók árukat és szolgáltatásokat kapnak, a hitel-alapú kampányban kamat jár a finanszírozásért cserébe. Az ilyen kampány lényegében a mikrohitel egy formája, ahol a támogató a kapcsolódó hozam és a hitel lejárat ideje alapján választ projektet. Végül a saját tőke-alapú közösségi finanszírozási kampányban a támogatók részesedést szereznek a vállalkozásban. Mivel a saját tőke-alapú közösségi finanszírozási platformon részvénykibocsátásra kerül sor, ez a tevékenység az állami pénzügyi hatóságok felügyelete alá tartozik. A közösségi finanszírozási kampányok gyakran az Indiegogo vagy Kickstarter weboldalakon futnak, ahol a kampány létrehozói bemutatják a projekteket és a befektetők befektethetnek és megtekinthetik a kampányok eredményeit.



1. ábra Példa egy mikrohitel-alapú közösségi finanszírozásra, ahol a kedvezményezett a naperómű tulajdonosa

A közösségi finanszírozás előnyei és hátrányai

Főbb előnyök:

- A forrásokhoz való hozzáférés kevésbé kötött, mint pl. egy bank vagy kockázattőke-befektető esetében.
- Nagyobb befolyás a finanszírozásban, mert a kampány készítői a szükségleteikhez tudják igazítani a kampányt.

- Egyfajta „társadalombiztosítás” az innováció számára, mert a közösségi finanszírozásban a befektetők már kisebb összegekkel is részt vehetnek; így az új vállalkozásokba történő beruházás kockázata megoszlik a nagyobb számú befektető között.
- A befektetők egy olyan közösség részének érezhetik magukat, amely közös célokért dolgozik.

Hátrányok:

- A közösségtől származó források megszerzéséhez elegendő információt kell a projektről közzétenni, ami károsan befolyásolhatja a projekt értékét.
- A kampány létrehozóinak gondot okozhat a tömeg véleménye, gondolkodása, mert „a befektetők a többiek projekttel kapcsolatos döntéséből a projekt minőségére következtetnek”.
- A közösségi finanszírozású kampányokban a legnagyobb veszélyt a csalás jelenti.

A városi naperómű közösségi finanszírozása - Križevci, Horvátország

A város tulajdonában lévő Križevci Fejlesztési Központ és Technológiai Park nevű közintézmény tetején a közösségi finanszírozásnak köszönhetően egy 30 kW teljesítményű naperómű került kialakításra. A projektet fejlesztő Zöld Energia Szövetkezet közösségi finanszírozásban valósította meg a napelemparkot, 53 magánszemélytől fejenként 135-1000 euró közti támogatást szerezve. A minimum és maximum összegeket limitálták, hogy biztosítsák a finanszírozás sokféleségét. A beruházási összeg 20%-át fenntartották a legfőbb kedvezményezettnek számító helyi befektetőknek. A teljes beruházási összeg 31 000 euró volt, és a kampánynak köszönhetően 10 nap alatt összegyűlt. A Horvátországban nemrég bevezetett „nettó fogyasztásmérés” villamosenergia-számlázási módszer lehetővé teszi a fogyasztó számára, hogy fogyasztóiból „termelő-fogyasztóvá” váljon, azaz magának termeljen energiát megújuló forrásokból, illetve legyen lehetősége értékesíteni a felesleget. Így jelentősen kisebb lesz az áramszámlája, és időszakos jövedelemhez is jut, amikor az esetleges többletet értékesíti az áramszolgáltatóknak.



A naperómű jelenlegi tulajdonosa a Zöld Energia Szövetkezet, amely szerződéses megállapodás alapján átadja azt használatra a Fejlesztési Központnak, 10 éves periódusra, rögzített díjért. A díj összege egyenlő az áramszámlán elért megtakarítással, ebből fizetik vissza a támogatást a befektetőknek. Ez a közösségi finanszírozási modell lényegében egy mikroölcson, amelynek 10 éves időszakra fix 4,5%-os kamatozása van, és a jövőbeli rendszeres jövedelem garantálja a törlesztést a befektetők felé. A finanszírozás így átlátható; és a társadalmi és környezeti fenntarthatósági szempontok teljesülése is biztosított. A 10 éves törlesztési idő lejártával a tulajdonos a Fejlesztési Központ lesz, amely legalább további 15 évig ugyanezekkel a

Összefoglaló táblázat	
Város és ország	Križevci, Horvátország
Beruházási projekt	Közösségi naperómű
SECAP ágazat	Megújuló energia
Év	2018
Támogatás fajtája	Mikrohittel
Energiamegtakarítás	nincs adat
Költségmegtakarítás	31 000 €
Termelt zöld energia	32 MWh/év
Környezeti hatás	7,2 tCO ₂ /év

megtakarításokkal használhatja a napelemeket.

Közösségi finanszírozással támogatható intézkedések

- Megújuló energiákba történő beruházás
- Energiahatékonysági beruházás
- Fenntartható mobilitási beruházás



Križevci városa

Források:

- <https://www.energysage.com/solar/101/net-metering-for-home-solar-panels/>
- Garry A Gabison (2015). *Understanding Crowdfunding and its Regulations, JRC Science and policy report*
- <https://zeinvest.community/krizevacki-suncani-krovovi/>

Ez az adatlap egy támogatási lehetőségeket bemutató sorozat része, amely elérhető itt: [Finanszírozási és Támogatási Lehetőségek](#)

