

*Impianti fotovoltaici nella Città di Križevci, Croazia*

## Crowdfunding e micro prestiti



### Background

Gli imprenditori citano l'"accesso ai finanziamenti" come il secondo problema più urgente per le piccole e medie imprese (PMI). Le start-up devono affrontare gli stessi problemi di finanziamento delle PMI. La crisi finanziaria ha reso questa carenza di fondi ancora più problematica. Il crowdfunding come forma di raccolta fondi, a volte chiamato raccolta fondi sui social media, sta per raccogliere fondi da varie persone per finanziare un progetto. È fiorito insieme allo sviluppo di strumenti di comunicazione rapida come Internet, ed è percepito come un metodo alternativo di finanziamento per le PMI e le start-up. Il crowdfunding porta la speranza di contribuire a colmare il divario finanziario tra (piccoli) prestiti da amici, familiari e banche e (grandi) investimenti da venture capitalist.

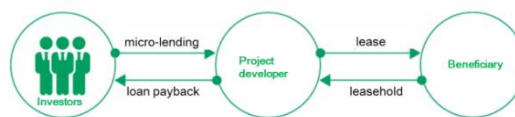
### Obiettivi

Il crowdfunding è la raccolta di risorse (fondi, denaro, beni materiali, tempo) dalla popolazione in generale attraverso una piattaforma Internet. In cambio del loro contributo, la folla può ricevere un numero di tangibili o intangibili, che dipendono dal tipo di crowdfunding. Il crowdfunding coinvolge tre partecipanti: la folla (o collaboratori); una piattaforma di crowdfunding; e il creatore della campagna di crowdfunding. A causa dell'ampio spettro di investitori, sostenitori dell'"idea di progetto", i progetti con crowdfunding hanno sostanziali benefici sociali e ambientali incorporati nei risultati.

### Descrizione dell'opportunità di finanziamento

Questa semplice opportunità di finanziamento "dal basso verso l'alto" consente a chiunque disponga della connessione Internet e del conto bancario di investire un piccolo importo al fine di aiutare il lancio di un particolare

progetto a scopo di lucro o no profit. I creatori di campagne possono organizzare la propria campagna in uno dei quattro modi seguenti: basato su donazioni, basato sulle ricompense, basato sui prestiti e basato sull'equità. I contributori basati sulla donazione non ricevono nulla per i loro contributi. I partecipanti alle campagne basate sui premi ricevono beni o servizi in cambio dei loro contributi. I partecipanti a una campagna di crowdfunding basata su prestiti ricevono pagamenti di interessi in cambio del finanziamento di un progetto. Il crowdfunding basato sul prestito è una forma di micro-prestito, in cui i partecipanti possono selezionare un progetto con un tasso di rendimento e data di maturazione associati. Infine, i partecipanti alle campagne di crowdfunding basate su azioni ricevono quote dell'impresa in cambio del loro contributo. Poiché le piattaforme di crowdfunding basate su azioni emettono azioni, esse rientrano nell'autorità delle singole autorità finanziarie statali. Le campagne di crowdfunding sono spesso moderate attraverso i siti Web Indiegogo o Kickstarter in cui gli sviluppatori presentano progetti e gli investitori possono investire e vedere i risultati delle campagne.



*Figura 1 Esempio di schema di crowdfunding basato su micro-prestiti per la centrale fotovoltaica di proprietà del beneficiario*

### Pro e contro del crowdfunding

I principali vantaggi del crowdfunding sono:

- Accesso a fondi con meno vincoli rispetto a banche o venture capitalist
- Maggiore leva finanziaria nel finanziamento perché gli attivisti possono adattare la campagna alle loro esigenze

- Assicurazione sociale per l'innovazione perché il crowdfunding consente agli investitori di fornire piccoli contributi; diffonde il rischio di investire in nuove iniziative su una popolazione più ampia di investitori
- L'investitore ha la sensazione di far parte della comunità cercando di raggiungere obiettivi comuni

E svantaggi ...

- Divulgare informazioni sufficienti per ottenere fondi dalla folla, può avere un impatto negativo sul valore del loro progetto
- Gli attivisti possono risentire della mentalità della folla perché "gli investitori utilizzano le decisioni degli altri come segnale informativo sulla qualità del progetto"
- La frode costituisce la più grande minaccia alle campagne di crowdfunding.

#### Crowdfunding per impianti fotovoltaici nella Città di Križevci, Croazia

La campagna di crowdfunding ha contribuito all'installazione di una centrale fotovoltaica (fotovoltaica) da 30 kWp integrata sul tetto del centro di sviluppo e del parco tecnologico di Križevci, istituzione pubblica di proprietà della città di Križevci. Gli sviluppatori del progetto - Green Energy Cooperative (ZEZ) hanno finanziato il progetto e raccolto fondi da 53 cittadini, investendo da 135 a 1000 euro ciascuno. Gli importi minimo e massimo erano limitati al fine di garantire la diversità delle materie di finanziamento, e anche il 20% dell'investimento era garantito per gli investitori locali che erano i principali beneficiari. L'investimento totale di 31.000 euro è stato raccolto in 10 giorni durante la campagna di crowdfunding. Introdotto di recente in Croazia, il modello di contabilizzazione dell'energia elettrica "net metering" offre a qualsiasi consumatore di energia elettrica il passaggio a "prosumer" e la produzione di energia rinnovabile per le proprie esigenze con la possibilità di vendere l'eccedenza. Ciò comporta una riduzione significativa dei costi dell'elettricità e anche entrate periodiche quando l'eventuale eccedenza viene venduta al fornitore di energia elettrica.

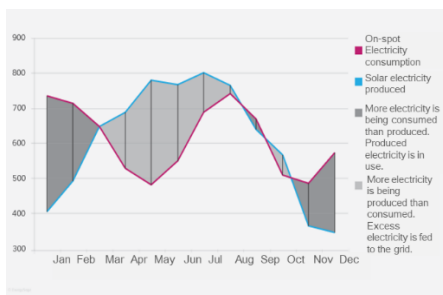


Figura 2 Esempio di misurazione netta - energia prodotta e consumata nel periodo dell'anno civile

L'attuale proprietario della centrale fotovoltaica è la cooperativa per l'energia verde, che la presta mediante accordo contrattuale al centro di sviluppo a tariffa fissa durante il periodo di 10 anni. La commissione è in realtà l'ammontare dei risparmi sulla bolletta dell'elettricità e consente il rimborso agli investitori. Questo modello di crowdfunding è una forma di micro-prestito con i redditi periodici futuri che garantirà il rimborso degli investitori con un interesse fisso del 4,5% in un periodo di 10 anni. In questo caso i fondi vengono investiti in modo trasparente; mostrando all'investitore che gli aspetti di sostenibilità sociale e ambientale sono rispettati. Al termine del periodo di rimborso di 10 anni, la proprietà verrà trasferita al centro di sviluppo, consentendo loro almeno altri 15 anni di utilizzo con gli stessi risparmi.

Summary Table	
Città e Paese	Križevci, Croazia
Progetto di investimento	Impianto fotovoltaico pubblico
Settore/i	Energia rinnovabile
Anno	2018
Opportunità di finanziam.	Micro prestito
Energia risparmiata	ND
Riduzione dei costi	31.000 €
Produzione di energia Rinn.	32 MWh/anno
Impatto ambientale	7,2 tCO <sub>2</sub> /anno

#### Misure elegibili con il Crowdfunding

- Investimenti in energie rinnovabili
- Investimenti in efficienza energetica
- Investimenti nella mobilità sostenibile



Città di Križevci

Fonti:

- <https://www.energysage.com/solar/101/net-metering-for-home-solar-panels/>
- Garry A Gabison (2015). *Understanding Crowdfunding and its Regulations*, JRC Science and policy report
- <https://zeinvest.community/krizevacki-suncani-krovovi/>

Questa scheda informativa fa parte di una serie di opportunità di finanziamento, che è disponibile qui: [html-link](#)